



La Torchiani Srl cresce in fatturati e potenzialità di mercato, sempre con un'attenzione particolare per il territorio e l'ambiente

Le scelte strategiche che la Torchiani Srl di Brescia ha compiuto a partire dal 2009 hanno dato i risultati auspicati: il fatturato consolidato del 2010 (previsionale) toccherà i 26 milioni di euro (nel 2009 era di 11,5 milioni) e nel 2011 l'azienda ha come obiettivo di superare i 30 milioni di euro. Questo significa avere più che raddoppiato in soli due anni d'attività il proprio volume d'affari.

In una fase economica generale ancora difficile, che solo in questi ultimi mesi ha dato segni di timida ripresa, è un risultato di tutto rispetto e molto significativo. Lo si deve a vari fattori fra loro sinergici, caratterizzati prima di tutto dalla decisione di concentrarsi sul core business storico, quello della commercializzazione di prodotti chimici. La Torchiani Srl (evoluzione dell'azienda fondata a Brescia nel lontano 1928) serve attualmente oltre 2500 clienti in Lombardia e in altre regioni limitrofe, fornendo prodotti chimici per molteplici settori industriali e imprenditoriali: dal trattamento dei metalli a quello delle acque, dai detergenti ai lubrificanti per usi speciali, oltre a centinaia di altri prodotti per settori specifici.

Dalla decisione di privilegiare la commercializzazione dei prodotti chimici è scaturito il programma di riorganizzazione dell'azienda che ha visto prima l'acquisizione della Baslini Trade (fondata nel 2006 dallo spin-off della Baslini SpA), azienda nata in Valle Camonica nel 1922 e con stabilimento produttivo a Treviglio (BG).

Seconda importante acquisizione quella della Ghianda Prodotti Chimici Srl di Peschiera Borromeo (MI), specializzata nella commercializzazione di prodotti chimici di base e realtà di riferimento per l'industria in un'area della Lombardia molto dinamica e ricca di imprese.

Ulteriore azione di strategia della Torchiani Srl è stata l'incorporazione nel gennaio di quest'anno di un ramo dell'azienda specializzato nella commercializzazione di prodotti chimici particolarmente richiesti dal settore farmaceutico.

Parallelamente l'azienda ha innovato e ampliato anche la sua sede operativa generale di Brescia, sita in via Cacciamali. Lo sviluppo ha coinvolto sia gli uffici sia le aree tecnico-logistiche, che ora si presentano ancora più grandi ed efficienti. Parallelamente è stato aggiornato e potenziato anche il parco veicoli. Il tutto è avvenuto nel massimo rispetto del territorio e dell'ambiente nel quale l'azienda si colloca. Ricordiamo a questo proposito che presso la sede della Torchiani Srl di Brescia non avviene alcuna produzione di sostanze chimiche: l'operatività è focalizzata appunto sul solo stoccaggio, eventuali diluizioni delle sostanze base, trasporto e commercializzazione.

La riorganizzazione dell'azienda ha coinciso con una riconfigurazione dell'organico interno (oggi composto da cinquanta persone) e del management, che risulta ora così composto: Sandro Torchiani (Presidente e Amministratore); Elisa Torchiani (Amministratore); Pierluigi Veneri (Direttore Generale); Antonio Guglielmoni (Direttore Commerciale chimica tradizionale); Giuseppe Rossi (Direttore Commerciale settore gomma e plastica); Franco Ghianda (Consulente alle Direzioni Commerciali).

La volontà di continuo sviluppo dell'azienda è testimoniata dai progetti già avviati che prevedono un ampliamento della sede con una nuova unità logistica, che permetterà di potenziare ulteriormente il servizio e quindi l'organico, con positivi riflessi sull'occupazione. Anche questo ampliamento è previsto nel più rigoroso rispetto delle normative vigenti in termini di sicurezza e tutela dell'ecosistema.

La serietà, la correttezza e la trasparenza sono infatti i principi sui quali da sempre la Torchiani ha voluto impostare il suo lavoro e il suo dialogo con la città e il territorio. Rientrano in questo impegno i "porte aperte" con i quali l'azienda vuole avvicinare la popolazione bresciana ad una realtà che "non ha nulla da nascondere", ma altresì ha piacere ad implementare la conoscenza sulla sua attività. Per questo la Torchiani Srl sta programmando per i prossimi mesi una serie di iniziative coordinate, con proposte interessanti che vedranno la sede diventare location di arte, cultura e partecipazione, con un occhio molto attento alle giovani generazioni.

Addetto Stampa Torchiani Srl
Sorelli Marco
Cell. 335 6565367

