



DICEMBRE 2013

N°5

torchianimagazine

MAGAZINE DI INFORMAZIONE
TECNICA E AGGIORNAMENTO
A CURA DI TORCHIANI SRL



04

protagonisti:

**PETRONAS
LUBRICANTS
INTERNATIONAL**

06

clienti:

**METELLI:
AUTOMOTIVE
PASSION**

08

news:

**TORCHIANI
OSPITA
AKZONOBEL**

10

monitor:

**CHIMICA PER
LA MECCANICA**



EDITORIALE

A CURA DI
ELISA TORCHIANI
A.D. Torchiani srl

Dedichiamo buona parte di questo numero di Torchiani news al rapporto fra chimica e settore della meccanica, un tema al quale in Torchiani teniamo molto visto anche la collocazione territoriale della nostra azienda, a forte tessuto industriale nel manifatturiero, ed il positivo dialogo che nel corso degli anni è stato costruito con tante imprese di eccellenza. Anche in questo caso il nostro principale compito è stato quello di fare da anello di collegamento propositivo fra industria chimica e mercato di riferimento, consigliando alle aziende meccaniche soluzioni evolute ed affidabili per migliorare le proprie performance, salvaguardare l'efficienza delle proprie macchine, avere in tempi certi le risposte per essere ancora più versatili e risolutivi nei confronti dei propri clienti. Il nostro ruolo si è attuato grazie a collaborazioni importanti con realtà della chimica ai massimi livelli mondiali nei loro specifici campi di produttività. La capacità di trasformare questo valore in elemento competitivo è affidato in particolare al nostro team

**IN QUESTO NUMERO
DEL NOSTRO MAGAZINE
CI OCCUPIAMO
APPROFONDITAMENTE
DEL RAPPORTO DI
COLLABORAZIONE
CON LE AZIENDE
CHE OPERANO NEL
SETTORE DELLA
MECCANICA, AL QUALE
SAPPIAMO FORNIRE
RISPOSTE EFFICACI
PER SVILUPPARE LE
PERFORMANCE DELLE
MACCHINE E LA LORO
AFFIDABILITÀ**

commerciale. Ecco perché l'arrivo in Torchiani di un nuovo Direttore commerciale è un fatto strategico e che va adeguatamente presentato. E' un fatto molto importante non solo dal punto di vista operativo e professionale per lo staff che opera direttamente nel dialogare con il mercato, ma come opportunità di miglioramento e crescita per tutti. E a proposito di crescita, non possiamo dimenticare l'importanza di formare i giovani ad entrare nel mondo del lavoro. Ecco perché anche per quest'anno abbiamo voluto partecipare con entusiasmo all'iniziativa "Industriamoci" di Confindustria, Open Day con il quale le piccole e medie imprese aprono le loro porte agli studenti per favorire direttamente la conoscenza del mondo del lavoro. Una realtà ben più articolata e ricca di prospettive del solo "posto di lavoro". Dove è possibile trovare motivi di affermazione personale e di gratificazione se affrontata con lo spirito gusto. Non a caso abbiamo voluto accogliere gli studenti giunti in azienda per l'open day con l'invito: "Metti in campo la tua positività".



L'OPINIONE

A CURA DI
SANDRO TORCHIANI
*Presidente e
A.D. Torchiani srl*

In questi momenti diventa ancora più importante, anzi fondamentale, ricordarsi che le imprese sono costituite prima di tutto da persone: dalle loro competenze, sicuramente, ma anche dall'entusiasmo che sanno portare, dalla capacità di trasmettere motivazione a tutti i colleghi. Quando poi il cambiamento riguarda ruoli di elevata responsabilità, con avvicendamenti strategici per la vita dell'impresa, è sempre opportuno considerare come la capacità di "fare squadra" parte dall'avere in campo un "buon capitano". E' altrettanto vero però che per quanto valido può essere un capitano, la sua esperienza non può essere applicata senza un team che lo ascolta e lo accoglie con la voglia di crescere. In altre parole: bisogna metterlo nelle migliori condizioni per esprimere il suo

**CI SONO MOMENTI
NELLA VITA
DELLE IMPRESE,
ESATTAMENTE COME
IN QUELLE DELLE
PERSONE, NELLE
QUALI SI AVVERTE CHE
SI STA ENTRANDO IN
UNA FASE NUOVA DEL
PROPRIO PERCORSO.
IL FATTO SCATENANTE
PUÒ ESSERE UN
CAMBIAMENTO
IMPORTANTE NELLO**

talento, per saper dare valore aggiunto. Da qui nasce poi la stima, che è il risultato di fatti concreti, di obiettivi raggiunti insieme. Ma tempo al tempo: il primo passo è il buon inserimento nel team. Che sarà tanto più veloce ed efficace, quanto tutti i componenti della squadra punteranno a questo

**SCENARIO DEI
MERCATI, OPPURE
NELLE RELAZIONI
UMANE. AL DI LÀ
DELL'EVENTO,
AVVERTIAMO
L'ESIGENZA DI
CONFRONTARCI CON
QUALCOSA DI NUOVO,
E GUARDA CASO SI
CREANO PROPRIO
LE CONDIZIONI
FAVOREVOLI PER IL
CAMBIAMENTO.**

comune obiettivo. Dopodiché ci si accorge con soddisfazione che... non si era mai giocato insieme così bene! Anche le eccellenze individuali assumono un valore diverso: partecipano meglio all'azione collettiva. E si va più facilmente in goal.

I protagonisti della chimica

Petronas Lubricants International

Per forza produttiva, capacità di ricerca e organizzazione è uno dei più importanti gruppi mondiali nel campo petrolifero e dei lubrificanti: il nostro rapporto collaborativo con Petronas è un fattore strategico per offrire prodotti all'avanguardia in particolare al settore della meccanica.

Petronas Lubricants International è tra le prime 20 aziende al mondo nel settore degli oli lubrificanti con un volume di vendita mondiale stimato intorno ai 650 milioni di litri all'anno. Petronas Lubricants, divisione della omonima società petrolifera di Kuala Lumpur in Malesia, è una multinazionale nel settore della lubrificazione, attiva in oltre 20 paesi a livello mondiale nella produzione, distribuzione e vendita di lubrificanti, fluidi funzionali e antigelo di alta gamma per l'autotrazione. La capogruppo Europea con sede in Italia dal 2007 (dove nasce dalla fusione tra la storica FL Selenia e la divisione lubrificanti di Petronas) è, come in passato, ancora di più oggi, la società leader assoluta in Italia: detiene una quota di mercato intorno al 23,5% dove è organizzata con la rete vendita più articolata e capillare che il settore conosca. In Italia PLI si posiziona davanti ad Eni e Shell ed aspira a diventare uno dei primi players al mondo nei lubrificanti. PLI organizza l'intero suo posizionamento su valori guida che vengono applicati e tradotti nella produzione. Il ruolo dell'azienda ed i suoi valori sono sintetizzati in una frase, in una

“promessa” chiara e precisa: FLUID TECHNOLOGY SOLUTIONS . Fluid Technology Solutions è un approccio strutturato e mirato, che viene adottato per progettare, sviluppare e distribuire i giusti fluidi funzionali e lubrificanti all'utente finale. In esso sono racchiusi tutti quei valori e competenze che Petronas Lubricants trasferisce ogni giorno sul mercato, ovvero: alta tecnologia frutto di un forte impegno nella Ricerca e Sviluppo; offerta esclusiva di servizi dall'alto valore aggiunto, ma anche e sempre di più tutela dell'ambiente. Elementi imprescindibili di un nuovo modo di operare finalizzato a fornire “soluzioni” che possano anticipare oggi le esigenze di domani. Storicamente, essendo nata come sezione lubrificanti di Fiat, ha avuto sempre un prodotto dedicato a questo canale che rappresenta tutt'oggi il principale. Molto importante è naturalmente l'impegno di PLI anche per quanto riguarda i prodotti destinati alle esigenze delle industrie meccaniche. Da questo punto di vista un ruolo strategico ha il centro Ricerche e Sviluppo. L'R&D è la funzione tecnica dell'azienda

attraverso la quale passano tutta la ricerca e lo sviluppo di fluidi funzionali e lubrificanti, che lavora per portare sul mercato, nel momento giusto e nei tempi dettati anche dalle regolamentazioni prodotti all'avanguardia nel rispetto delle normative. Il Centro Ricerche PLI mette a disposizione il know-how e tutte le tecnologie per supportare lo sviluppo dei lubrificanti sulla base delle strategie sviluppate dall'azienda. Il rapporto collaborativo di Torchiani con Petronas si avvale prima di tutto di questo straordinario bagaglio di conoscenze, in costante aggiornamento e implementazione. Per ogni azienda della meccanica rivolgersi a Torchiani significa trovare l'interlocutore che mette a disposizione l'esperienza e le potenzialità della realtà leader nel settore degli oli lubrificanti: prodotti di eccellenza, affidabili e garantiti da PLI, ma anche e soprattutto le certezze di un gruppo industriale che traccia i percorsi innovativi del proprio settore, al servizio di macchinari e filiere produttive delle meccanica che chiedono sempre di più in termini di prestazioni, durata, competitività.

Incontri con i clienti

Metelli: automotive passion



**Fra le più dinamiche
aziende italiane
nelle lavorazioni meccaniche
per il settore automotive,
è l'esempio ideale per
capire come l'evoluzione
dei lubrificanti coadiuva
l'attività della filiera
tecnologica e impiantistica.**



La realtà industriale Metelli, attualmente organizzata in tre grandi stabilimenti a Cologne (Brescia), ha festeggiato lo scorso anno i 50 anni di attività. Specializzata in lavorazioni meccaniche per il settore automotive, è cresciuta fino a costituire uno dei gruppi industriali più dinamici sul mercato europeo, gestendo direttamente oltre al marchio Metelli anche i brand Graf, Cifam e KWP. La produzione comprende principalmente parti motore e frizioni idrauliche, giunti omocinetic, semiassi, pompe acqua, parti freno, pastiglie e ganasce. L'azienda esporta i propri prodotti in oltre 90 Paesi di tutto il mondo, ed è conosciuta ed apprezzata per la qualità dei suoi prodotti. I clienti di riferimento sono molteplici: dal mercato del ricambio indipendente (aftermarket), al ricambio originale (OES), al primo equipaggiamento (OEM) delle principali case nei settori automobilistico, motociclistico, industriale ed agricolo. La Metelli unisce alla competenza del personale dei vari reparti, un impegno costante del proprio centro ricerche e sviluppo e macchinari ad alta tecnologia robotizzati. Questi

impianti consentono di ottenere massima precisione dimensionale di ogni singolo pezzo, garantendo quindi affidabilità e sicurezza. Tutti i prodotti rispettano gli standard imposti dalle principali case automobilistiche. Con questo profilo è chiaro che l'azienda deve curare ogni singolo aspetto della filiera con grande attenzione: anche i prodotti chimici utilizzati negli stabilimenti del gruppo sono un'ulteriore conferma della richiesta di qualità che la Metelli rivolge al settore della chimica. Il rapporto di collaborazione con la Torchiani si è sviluppato proprio su questa ricerca quasi esasperata delle prestazioni funzionali e della qualità, in particolare per quanto riguarda gli oli lubrificanti e una serie di prodotti funzionali alle nuove tecnologie che lavorano in azienda. "Nelle lavorazioni meccaniche – ci dice l'Ing. Bruno Sara, direttore di produzione Metelli – dobbiamo stare molto attenti alle prestazioni dei prodotti chimici che utilizziamo e alla loro affidabilità. Per questo il dialogo con una realtà di fornitura collaborativa come la Torchiani per noi è molto importante, a partire dalla consulenza che ci offrono in fase di selezione dei prodotti stessi. Il

monitoraggio costante di Torchiani del mercato ci consente di essere sempre aggiornati su quanto propone la ricerca per il nostro settore, senza svolgere noi questo oneroso compito. Le nostre specifiche esigenze di prodotti chimici riguardano soprattutto gli oli e altre formule di tecno-chimica, cioè altamente funzionali al nostro processo di filiera, per assicurare il migliore funzionamento delle macchine. Vi è da considerare che nei nostri tre stabilimenti utilizziamo oltre 40 tipi di oli diversi e il consumo supera i 40.000 litri all'anno. In particolare utilizziamo oli emulsionanti e oli filtranti. Un'altra componente rilevante di prodotti chimici la destiniamo alla detergenza. L'esperienza quotidiana ci ha dimostrato che utilizzare i prodotti giusti comporta due risultati strategici: maggiore efficienza delle linee produttive, siamo intorno anche ad un 20% di efficienza in più, e maggiore durata delle macchine e degli utensili, componenti delicate e costose. Per questo abbiamo creato un'articolazione così ampia di prodotti iperspecializzati: esattamente quelli che lavorano meglio su ogni singola macchina o parte del processo, come alesatura, formatura, fresatura. Anche da questo punto di vista abbiamo in Torchiani il nostro interlocutore non solo per avere i prodotti giusti, ma per rilevare insieme sempre nuovi aggiornamenti e ottimizzazioni che la chimica funzionale può offrire all'industria meccanica".

Torchiani ospita il Meeting internazionale AkzoNobel

L'incontro, tenutosi a Sirmione nello scorso mese di ottobre, ha permesso di capire come si sta muovendo una delle più importanti realtà della chimica mondiale ed ha rafforzato una collaborazione che ha nel silice colloidale uno dei prodotti più interessanti per il mercato Italia.

La società multinazionale AkzoNobel è una delle principali realtà della chimica mondiale: dispone di un organico di oltre 60.000 unità e stabilimenti in varie parti del mondo. Con una storia imprenditoriale di oltre 200 anni (la prima azienda del gruppo sorse in Danimarca nel lontano 1777), AkzoNobel ha sviluppato nel tempo la propria presenza industriale fino a diventare uno dei importanti produttori di specialità chimiche destinate a molteplici settori: Chimica delle superfici e dei polimeri, Chimica funzionale e di base, Chimica della cellulosa e della carta. Particolarmente importante l'impegno del gruppo in Ricerca&Sviluppo, finalizzato a proporre soluzioni efficaci per le produzioni industriali e sostenibili per l'ambiente, grazie anche alla capacità di ottimizzare le filiere di stabilimento e gli interventi cantieristici, ad esempio nel campo dell'edilizia.

E' stato quindi un evento importante per la Torchiani l'impegno di organizzare logisticamente uno dei principali meeting annuali dello staff manageriale e commerciale AkzoNobel. L'incontro si è tenuto nello scorso mese di ottobre a Sirmione, nella splendida cornice del Lago di Garda, unendo fasi di lavoro a momenti più conviviali, che hanno rafforzato ulteriormente il rapporto di collaborazione e stima con lo staff Torchiani. Un rapporto che verte in particolare sulla distribuzione del sol silice (o silice colloidale). L'introduzione nel mercato italiano di questo prodotto AkzoNobel si indirizza a diversi settori (enologia, microfusione, refrattari e tessile, edilizia industrializzata) ed è oggetto di un crescente interesse da parte dell'industria. La Torchiani si è organizzata per realizzare confezioni di sol silice "tailor made" per ciascun cliente, diluire prodotti originali su richiesta e per applicazioni particolari,

mantenere livelli di scorta idonei a garantire, anche per mercati fortemente influenzati dalla stagionalità, la sicurezza della pronta consegna. In questa azione sono stati di prezioso supporto i suggerimenti e le indicazioni dei tecnici AkzoNobel, che hanno saputo indirizzare correttamente l'attività, contribuendo alla conoscenza del prodotto; una proposta sicuramente di spicco nell'offerta Torchiani. Da sottolineare come recentemente il mercato del sol silice è cresciuto soprattutto per quanto riguarda le industrie della ceramica e beton. Le eccellenti capacità del sol silice spaziano infatti da quella di flocculante a quella di aggregante. Risulta particolarmente efficace per destabilizzare le sospensioni, specialmente in combinazione con polimeri anionici e cationici. Nel settore delle costruzioni il silice colloidale si rivela quindi particolarmente valido nell'impiego del calcestruzzo, per favorire la coesione della parte acqua con quella più solida del materiale, sia in cassaforme, sia nel tunneling, o anche nei pompaggi del calcestruzzo ad altezze elevate. E' un nuovo esempio di quanto ci sta offrendo la ricerca a livello internazionale e di come la Torchiani può fare da anello di collegamento fra industria chimica e mercato degli utilizzatori. Anche per questo lo staff Torchiani, tecnico e commerciale, è se, re disponibile a svolgere consulenza ai progettisti, alle imprese, con iniziative seminariali e di collaborazione con associazioni di categoria.



Monitor

Chimica per la meccanica

La nostra gamma di offerta ci consente di proporci alle aziende che operano nella meccanica con tutte le credenziali per essere dei veri partner oltre che ottimi fornitori.

Ne parliamo con Riccardo Tosi, responsabile del team commerciale Torchiani che si rivolge al settore.



RICCARDO TOSI
*responsabile
commerciale Torchiani
settore meccanica*

Per l'azienda Torchiani essere nata a Brescia e avere sede nella città che può essere considerata la capitale storica della lavorazione dei metalli è una precisa responsabilità: significa essere al servizio di un tessuto industriale molto esigente. Ma è anche un grande vantaggio: vuole dire infatti aver maturato e continuare ad implementare un know how nel settore di grande spessore professionale e organizzativo. La gamma prodotti e l'attività collaborativa rivolta al settore della meccanica configura la Torchiani come un riferimento completo e propositivo, in grado di garantire i più elevati livelli di fornitura e un dialogo consulenziale finalizzato ad ottimizzare le filiere produttive all'interno delle officine. Nella gamma troviamo infatti le risposte più moderne con le quali la ricerca chimica risponde alle richieste sia di trattamento superficiale dei metalli (prodotti per galvanica, sgrassaggio, fosfatazione e preverniciatura), sia per le lavorazioni con macchine utensili di ogni tipo, che operano prevalentemente per deformazione e asportazione

di truciolo: lubrificanti, sgrassanti, oli evaporabili, aerosol e grassi, prodotti biotecnologici e molti altri ancora. "Assicurare ai clienti i più elevati redimenti operativi dalle loro macchine – ci dice Riccardo Tosi, responsabile del team commerciale Torchiani specializzato nel dialogo con le industrie meccaniche – è il nostro principale obiettivo, ma non il solo. Prestazioni e durata delle macchine sono infatti strettamente connessi: un prodotto chimico di eccellenza può fare veramente molto per creare l'equilibrio migliore fra questi due aspetti apparentemente antitetici. Gli utensili hanno bisogno della chimica per funzionare ad alte velocità e con livelli di precisione estremi. Questo comporta usura. Compito della chimica è quello di ridurre lo stress meccanico. Il nostro ruolo è fare da collegamento fra ricerca nel settore chimico, produttori e utilizzatori finali: le officine. Il primo impegno della Torchiani è perciò il monitoraggio e la selezione accurata dei fornitori: che spaziano dalle grandi multinazionali della chimica, fino ad aziende che propongono prodotti di nicchia. Oggi le aziende del settore meccanico vivono

una condizione complessa: si trovano a dover restare competitive grazie alle tecnologie, che però richiedono attenzioni maggior di un tempo in termini di manutenzione e scelta dei prodotti di consumo, soprattutto quelli funzionali alle lavorazioni. Si chiedono maggiori prestazioni, ma bisogna allo stesso tempo contenere i costi del processo di filiera. L'evoluzione della chimica può aiutare molto le aziende meccaniche in questa loro necessità, con prodotti che sono il risultato di importanti investimenti in R&D. In particolare oggi disponiamo di lubrificanti industriali con speciali miscele di oli base e additivi, capaci di ridurre in modo straordinario il coefficiente di attrito e l'usura. Proprio perché il settore è in costante evoluzione e richiede massima specializzazione, la Torchiani ha creato all'interno dell'azienda una divisione specificatamente dedicata all'industria meccanica. Una realtà integrata e sinergica all'organizzazione aziendale, ma allo stesso tempo autonoma e dinamica, per fornire in modo mirato le risposte giuste e ampliare costantemente l'offerta di prodotti altamente performanti e, fatto sempre più importante, attenti anche all'ambiente".

Dentro l'azienda

Michele Valetti è il nostro nuovo Direttore Commerciale



MICHELE VALETTI
Direttore Commerciale

Una persona di valore e un professionista esperto, che porta in Torchiani competenze qualificate e progetti destinati a tradursi in valore aggiunto per tutti: staff interno e clientela.

La grande esperienza di Michele Valetti nel settore della commercializzazione di prodotti chimici è maturata in realtà di prestigio fino a portarlo a responsabilità manageriali. A questo fondamentale aspetto si unisce l'entusiasmo, la dinamicità e le idee innovative dei suoi 38 anni. Fattori che si colgono subito nelle sue parole: "Sono molto contento dell'avvio di questa collaborazione, che costituisce un graditissimo ritorno. Ho infatti già lavorato in Torchiani all'inizio della mia carriera professionale, dal 1999 al 2004. Ero in quel periodo nel quale un giovane sta trovando la sua strada lavorativa, ed ho avuto la grande fortuna di incontrare Elisa Torchiani ad un Master del Gruppo giovani dell'Associazione Industriale

Bresciana. Le nostre comuni idee sullo sviluppo dell'imprenditorialità si sono tradotte nel fatto che ho cominciato a lavorare proprio nell'azienda della famiglia Torchiani. Dopodiché ho scelto di accettare un incarico all'interno di una grande realtà industriale della chimica, perché volevo fare anche quella esperienza. Che infatti si è rivelata fondamentale. Ho imparato molto, soprattutto per quanto riguarda i metodi e l'organizzazione per la crescita del team commerciale. Penso di tradurre questo bagaglio di esperienze, adeguatamente plasmato allo scenario e alle necessità di una PMI, qui in Torchiani. Il mercato ci chiede sempre più di essere una buona squadra, vale a dire di pensare e agire in team. Per carattere credo di essere una persona

attiva ma anche riflessiva. Non a caso il mio sport preferito è il tennis e un'altra mia passione da sempre è la fotografia di viaggio. Oggi per affrontare le sfide commerciali c'è bisogno sia di una forte motivazione, sia di una logica più strutturata, meno individualistica e più di gruppo, nei percorsi strategici e tattici. Sarà molto bello costruire tutto questo con le persone che compongono il team Torchiani". Come si può capire anche da queste parole, l'azienda punta quindi ad un rinnovamento consapevole e allo stesso tempo deciso della componente commerciale, sulla quale intende costruire una parte importante del proprio futuro: un motivo per moltiplicare l'impegno al servizio di ogni suo interlocutore.

focus

Calendario 2014: 1 anno per ricordarne 85

Nel calendario 2014 si è voluto sottolineare fotograficamente il rapporto fra passato e presente.



Nel 2014 la Torchiani entra nel suo 86° anno di attività. Ciò che la Torchiani srl è oggi nasce dalle scelte e dai valori famigliari che hanno accompagnato per tanti anni l'azienda, l'hanno mantenuta propositiva anche nei momenti più difficili della storia nazionale e continuano ad essere la base del suo posizionamento di mercato: serietà, competenza, disponibilità. Per questo nel calendario 2014 si è voluto sottolineare fotograficamente il rapporto fra passato e presente. Ma anche il futuro, come viene sottolineato nella introduzione che precede le pagine dei mesi: "...un calendario è infatti per sua natura un riferimento che guarda avanti, che indica ciò che verrà. Una promessa progettuale oltre che una serie di date". Nel futuro la Torchiani intende offrire ai propri clienti un servizio sempre aggiornato, dove all'efficienza si uniscano il rispetto ambientale, la versatilità nelle forniture, la capacità di rendere sempre efficaci, e quindi più competitive, le prestazioni di tanti prodotti.



Eventi

Oltre 100 studenti in Torchiani per il PMI Day 2013

Anche quest'anno abbiamo partecipato con entusiasmo al progetto dedicato alle scuole (INDUSTRIAMOCI) nell'ambito della Quarta giornata nazionale delle piccole e medie imprese di Confindustria, manifestazione curata a Brescia da AIB (Associazione Industriale Bresciana). Il giorno 16 novembre abbiamo accolto in azienda oltre 100 studenti e i loro professori provenienti da tre istituti superiori di Brescia, Gardone Valtrompia e Leno. Scopo della

visita fare conoscere direttamente ai ragazzi cosa significa "impresa" e rafforzare il dialogo fra scuola e mondo del lavoro. Gli studenti hanno seguito una fase di presentazione in aula e hanno potuto fare un tour guidato in azienda. L'evento in Torchiani è stato realizzato quest'anno in collaborazione con SAEF, società bresciana specializzata in Formazione, Finanza e Sicurezza che ha partecipato anch'essa a Industriadmoci. Durante la fase in

aula SAEF ha curato un momento formativo interessante e simpatico dedicato al tema "Non si smette mai di imparare", che è stato molto gradito dai ragazzi. "Regista" dell'iniziativa Elisa Torchiani, che fa tra l'altro fa parte del gruppo di lavoro AIB sul progetto Open Day. Lo staff Torchiani ha richiamato l'attenzione sull'importanza della chimica nei diversi processi industriali e sul sempre più importante rapporto fra chimica e ambiente.

Con la collaborazione di
SAEF
 FINANZA FORMAZIONE SICUREZZA

Network imprenditoriali

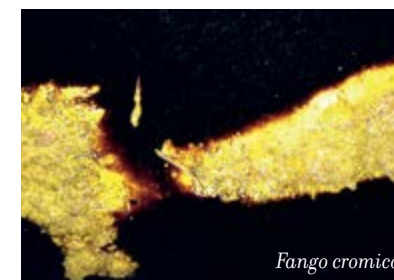
TSE TORCHIANI SERVIZI ECOLOGICI

Una realtà sinergica nell'organizzazione imprenditoriale e commerciale con la quale la famiglia Torchiani si propone e si posiziona sul mercato: specializzata nel recupero e smaltimento di qualsiasi rifiuto industriale, solido o liquido, anche classificato come "speciale".

La civiltà industriale genera benessere ma produce anche rifiuti, sostanze e residui anche potenzialmente pericolosi e fortemente inquinanti: è inevitabile. Richiede quindi attenzioni e interventi adeguati per risolvere il problema, nel rispetto delle persone e dell'ambiente naturale. Questo principio è ancora più tangibile in uno scenario fortemente industrializzato come quello del Nord Italia. Particolarmente importante è quindi l'impegno dalla Torchiani Servizi Ecologici, azienda specializzata nel recupero e smaltimento di qualsiasi rifiuto da lavorazioni industriali, anche il più difficile da trattare, in sintonia con le normative e con la crescente sensibilità eco ambientale. La TSE si occupa anche di tutte le pratiche burocratiche e amministrative connesse allo smaltimento. L'azienda, guidata da Marco Torchiani, propone un'ampia gamma di servizi essenziali per l'industria e più in

generale per qualsiasi struttura civile o produttiva dove si generano dei rifiuti liquidi e solidi, da smaltire con apposite procedure. L'offerta di servizio è strutturata su attività continuative calendarizzate e contrattualizzate, oppure con la formula "pronto intervento" al momento in cui occorre. Professionalità degli addetti, tutti appositamente formati e qualificati ed un parco mezzi all'avanguardia per tecnologie di settore caratterizzano la TSE e assicurano al cliente la massima tranquillità da ogni punto

di vista. Fra le attività più apprezzate e richieste, considerando anche la diffusione delle industrie che lavorano metalli nel bresciano, il recupero e lo smaltimento dei rifiuti derivanti da filiere produttive della galvanica e dei decapaggi. Con l'impegno della TSE, l'impresa Torchiani si propone come un riferimento in grado di gestire l'intera filiera dei prodotti chimici: dalla selezione di quanto propone il mercato, alla fornitura e commercializzazione in quantità personalizzate, fino allo smaltimento dei residui e delle sostanze esauste.



ABBIAMO FATTO TANTA STRADA NEL MONDO DELLA GOMMA



Siamo cresciuti in questi anni, acquisendo l'esperienza necessaria per fornire polimeri e additivi di qualità, in sintonia con le normative del settore chimico (REACH), con un servizio di vendita efficiente e dinamico, attenti all'ambiente e alla salute degli operatori.


TORCHIANI SRL
CHIMICA E AMBIENTE DAL 1928

via Cacciamali 45 | 25125 Brescia | Italy
t. +39.030.3511411 | **f. +39.030.3511444**
info@torchiani.com **www.torchiani.net**