

DICEMBRE 2017 N°10
tmm

torchianimagazine

MAGAZINE DI INFORMAZIONE
TECNICA E AGGIORNAMENTO
A CURA DI TORCHIANI SRL

04

monitor

**CHIMICA 4.0:
VERSO
LA DIGITAL
TRASFORMATION**

06

scenari

**MENS SANA
IN CORPORE
SANO**

08

in azienda

**WELFARE:
LA SALUTE
PRIMA DI TUTTO**

14

calendario 2018

**SORPRENDENTEMENTE
CHIMICA!**





EDITORIALE

A CURA DI
ELISA TORCHIANI
A.D. Torchiani srl
Presidente del Comitato
Piccola Industria AIB -
Brescia

LA PICCOLA INDUSTRIA PUÒ FARE GRANDI COSE PER IL PAESE E LA QUALITÀ DELLA VITA DELLE PERSONE

Lo scorso 15 maggio sono stata nominata Presidente del Comitato Piccola industria di AIB. Ho accettato questo incarico di grande responsabilità con entusiasmo, ma anche con la consapevolezza dell'importanza e delle difficoltà dell'impegno. La scelta nasce prima di tutto dal fatto che ho sempre creduto nella fondamentale funzione del dialogo costruttivo fra imprenditori. In particolare sono convinta che questo confronto e i percorsi collaborativi che ne possono scaturire sono preziosi per le PMI. Ora più che mai. Se è vero infatti che i momenti più duri della crisi economica sembrano finalmente in parte superati, è altrettanto vero che le problematiche e le sfide che si prospettano sono altrettanto imponenti. Una per tutte: la capacità di cogliere esigenze e opportunità di Industry 4.0. E' in gioco il concetto stesso di fare impresa, a partire dal

manifatturiero, certamente, ma anche in tanti altri settori, fra cui l'industria chimica. Si stanno infatti creando condizioni del tutto nuove, che coinvolgono sia il "sistema azienda" nel suo complesso, sia il rapporto fra persone e lavoro. Sono tante le aziende che hanno colto bene la portata dell'evoluzione. E delle necessità. Con il Piano



Nazionale Industria 4.0 si è inteso favorire gli investimenti in macchinari ad elevata tecnologia e la digitalizzazione. Tutto ciò dovrebbe stimolare la trasformazione delle imprese italiane verso modelli di organizzazione innovativi. Ne parliamo anche nelle pagine di questo Torchiani news riferendoci proprio all'industria chimica. Così come crescono sempre più le opportunità connesse ad una chimica che guarda all'ambiente non solo con rispetto, ma come fonte di sviluppo del settore. Da parte nostra abbiamo fatto registrare nel 2017 una crescita significativa. Dobbiamo però essere consapevoli che questi ultimi anni hanno cambiato radicalmente gli scenari. Occorre sempre maggiore professionalità e soprattutto programmazione. Per questo vogliamo essere ancora più vicini ai clienti: dall'offerta di prodotti, all'efficienza e versatilità della nostra organizzazione. In questa logica si colloca anche l'importante progetto di ampliamento della nostra sede di via Cacciamali a Brescia, che ci auguriamo entri in fase operativa quanto prima.



A CURA DI
SANDRO TORCHIANI
Presidente e
A.D. Torchiani srl

L'OPINIONE

LA TECNOLOGIA NON BASTA. CI VOGLIONO LE PERSONE.

Nel 2018 l'azienda Torchiani festeggia i 90 anni di attività. Un traguardo che ci porta ad una riflessione: ci piace molto applicare l'innovazione, senza però rinunciare ai valori della nostra storia.

Per un'azienda moderna, che vive in prima linea le sfide del mercato contemporaneo e la nostra epoca ipertecnologica, celebrare il traguardo dei 90 anni di attività può essere quasi un controsenso. Il termine "innovazione" è dominante. La necessità di guardare sempre avanti altrettanto imprescindibile. Questi ultimi anni, stretti fra crisi economica mondiale e sviluppo impetuoso del progresso delle tecnologie digitali e dell'automazione robotica, hanno reso ancora più evidenti condizioni ed esigenze di uno scenario senza precedenti. Ma, a mio parere, hanno riproposto anche un fattore determinante: non esiste vera innovazione se lo sviluppo delle tecnologie non è accompagnato da una crescita professionale e umana delle persone. Le aziende sono e restano formate prima di tutto da persone, dalla loro qualità, volontà e intelligenza. Dove con

la parola Qualità intendo non solo competenza e preparazione, ma anche sensibilità, dedizione e, diciamo apertamente, vera passione per il proprio lavoro. Le macchine e i nuovi sistemi digitali, il 4.0 per intenderci, è una strada ormai tracciata e della quale tutte le imprese dovranno tenere conto, anche quelle di servizi e tecnico-commerciali come la Torchiani. Però, come ho tenuto a ribadire anche in recenti interviste che mi sono state rivolte nell'ambito dei report che annualmente "fotografano" lo stato dell'imprenditoria, ci sono aspetti che non possono essere dimenticati e accantonati. Ho ricordato, e lo farò anche da queste pagine, che quando mio padre fondò l'azienda fare l'imprenditore era motivo di orgoglio e di entusiasmo. Bisognava inventarsi quasi tutto, il lavoro era anche molto duro, ma una grande energia caratterizzava le persone e le imprese.

Mi piacerebbe che quei valori originari vivessero ancora, plasmandosi naturalmente ai cambiamenti di oggi. È giusto che le industrie diventino sempre più digitalizzate e robotizzate, ma ricordiamoci sempre che la differenza, oggi come 90 anni fa, la fanno le persone, con ciò che fanno e comunicano. Persone alle quali vanno certamente date opportunità per esprimersi al meglio, a partire dalla formazione e dall'organizzazione aziendale, ma che poi sono loro gli artefici del proprio successo e della propria soddisfazione professionale. Sono particolarmente contento di poter affermare che in Torchiani non solo queste persone ci sono, ma il tratto distintivo del comportamento generale del nostro team fa riferimento a questa serietà ed impegno. Alla soglia del traguardo dei 90 anni di attività aziendale, a loro va quindi il mio più sentito ringraziamento.

Chimica 4.0: l'industria verso la digital transformation

Ogni giorno si assiste al crescente impatto di robotica, business analytics, IoT e ITClouding nell'industria manifatturiera e dei servizi.

Ma come si sta riverberando questa vera e propria "quarta rivoluzione industriale" nel settore della chimica? Non è facile immaginare gli impatti di Industria 4.0 in un settore come la chimica, dove la materia e i processi sono chiaramente particolari. Operare nella chimica non è come produrre pezzi meccanici. Eppure anche le imprese che sono attive in questo mercato sono sempre più coinvolte nel cambiamento della smart manufacturing. Soprattutto per ragioni legate all'efficientamento delle procedure, che significa essenzialmente un sempre maggiore orientamento verso la digital transformation. Anche nell'industria chimica l'innovazione digitale significa fare aumentare la velocità del time to market e offrire all'R&D nuove opportunità di analisi e progettualità. Altrettanto importanti gli impatti su logistica e formazione degli addetti. Su questi temi nel corso del 2017 sono stati organizzati in Italia diversi momenti di dibattito e confronto, che hanno visto al tavolo imprese, ricercatori

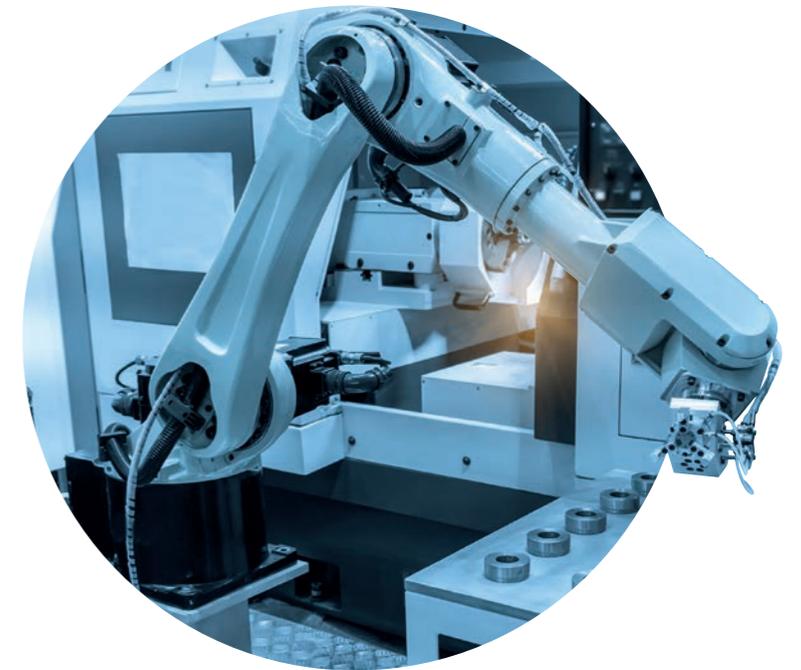
e università, eventi dai quali sono emersi fattori caratterizzanti in logica 4.0 per l'industria chimica. Fra le riflessioni che hanno riscosso maggiori consensi il fatto che non è tanto la tecnologia ciò che può trasformare in positivo determinati scenari, quanto la capacità di immaginare nuovi tipo di business a partire dall'offerta tecnologica stessa. In pratica serve prima di tutto preparazione e consapevolezza da parte del management che dovrà occuparsi di come la digital transformation può essere applicata in azienda. Un management che dovrà poi seguirne anche le fasi di sviluppo. Oggi "fare da soli" è molto complesso ed è stata ribadita la necessità che le aziende aprano delle partnership specifiche, siano esse all'interno del sistema imprenditoriale come con le università, in quanto i punti di vista esterni sono fondamentali per costruire le competenze necessarie a gestire la quarta rivoluzione industriale. Per passare alle priorità concrete, una delle più strategiche sembra essere un nuovo modello

di raccolta e gestione dei dati sullo stato di salute degli impianti. Le soluzioni, fruibili su device connessi al database, potrebbero sostituire progressivamente le rilevazioni con checklist cartacee. A questo obiettivo si lega anche la predictive maintenance, tramite nuovi modelli predittivi digitalizzati più mirati a ciascun impianto. Si presuppone di ottenere notifiche che anticiperanno di alcune settimane possibili problemi agli impianti. L'Industry 4.0 applicata al settore chimico comincia a dare i suoi frutti anche nella logistica. In questo caso l'obiettivo è realizzare una logistica just in time dedicata alle materie prime in entrata, seguita dalla ottimizzazione delle dinamiche produttive in base alle performance dei macchinari e alle condizioni ambientali. Attualmente in molti impianti bisogna impostare manualmente la capacità dei macchinari, e il valore è il più delle volte ben lontano dal limite del rischio, calcolato con strumenti statistici e slegato dalla situazione

contingente. Ricevere invece informazioni puntuali da un sistema di controllo di nuova generazione, caratterizzato da sensoristica evoluta e interconnessione alla rete globale IT dell'azienda, significa avere un controllo totale dello stabilimento, anche nel caso di condizioni di stress produttivo o incidenza di variabili esterne. Il sistema digitalizzato ottimizza le dinamiche di regolazione fornendo di volta in volta risposte corrette anche ad eventuali problemi. Questo permette non solo di massimizzare la produzione, ma anche di ridurre il consumo di combustibili e di materie prime. Per quanto riguarda le merci, in entrata ed in uscita, il percorso in logica 4.0 prevede monitoraggi più analitici degli spostamenti, con tracciatura in tempo reale della loro posizione. Questo prima di tutto per pianificare meglio le attività. A livello generale appare comunque evidente che la sfida anche nel settore dell'industria chimica verterà nel rendere meglio gestibile per le imprese il passaggio verso la fabbrica intelligente, cioè

quello che dovrà essere fatto per aiutare effettivamente le aziende a collocarsi lungo efficaci binari evolutivi. Lo scenario non è però uniforme, mentre infatti ci sono aziende già ben organizzate, altre

devono ancora individuare gli investimenti prioritari. E' necessario quindi un cambio di passo, che permetta a tutte le imprese di considerare 4.0 nella sua effettiva valenza: una formidabile opportunità.



“Mens sana in corpore sano”

Promuoviamo la salute iniziando dalle materie prime: Torchiani rafforzando il suo impegno nel food.

Recita un saggio proverbio: “Fa che il cibo sia la tua medicina e che la tua medicina sia il cibo”. Come non essere d'accordo con questa citazione... L'azienda Torchiani in merito alla nutrizione sta promuovendo dal mese di Ottobre il progetto WHP (Workplace Health Promotion) in collaborazione con la LILT (Lega Italiana per la lotta contro i tumori) di Brescia, rivolta ai propri dipendenti e che ha lo scopo di farci riflettere su come una corretta alimentazione sia la miglior cura per una vita più sana e longeva. La stessa attenzione che Torchiani sta ponendo divulgando questa informazione all'interno dell'azienda, la sta mettendo nella distribuzione di materie prime nel settore alimentare. Un concetto oggi deve essere ben chiaro per far sì che i prodotti che andremo a mangiare siano ottimali per la

nostra alimentazione, le materie prime che servono per produrli devono essere qualitativamente sicure. Questo pensiero Torchiani lo applica tutti i giorni selezionando fornitori che possano assicurare una filiera che segua le normative vigenti in materia di sicurezza alimentare. Il criterio che operiamo nella scelta dei nostri partner pone attenzione in modo particolare alle certificazioni principali che chiediamo in merito ad OGM, Glutine, allergeni, Kosher, halal, imballi, pesticidi, radiazioni ionizzanti, certificazioni aziendali, specifiche tecniche sempre aggiornate, che altro non sono che la carta d'identità delle materie prime che andremo a comprare per poi distribuire ai nostri clienti che richiedono una sempre maggiore attenzione in materia.



lo sostiene concretamente

AMPLIAMO LA GAMMA DELLE MATERIE PRIME

Particolarmente interessanti le materie prime che sono state introdotte negli ultimi due anni attraverso le quali possiamo fornire svariate soluzioni funzionali da applicare in ricetta. Una gamma già apprezzata è quella degli Idrocolloidi tra i quali annoveriamo gomma guar, xanthano, cassia, tara, pectine, carragenine, carrube, alginati che proponiamo per esempio nella produzione di marmellate, creme da farcitura, preparazioni per gelati, dessert, sorbetti, succhi di frutta. Altra famiglia importante è quella degli amidi modificati di patata

con cui possiamo approcciare differenti settori quali caramelle, salse, dessert, formaggi fusi, creme pasticcere, dolci e prodotti da forno in genere.

Il nostro portfolio si è arricchito con antiossidanti naturali a base di rosmarino, acerola, tè verde e menta per affrontare tutte le problematiche di irrancidimento in oli, salse, conserve. Abbiamo una gamma completa di amidi nativi quali fecola di patate, amido di mais, di riso, di frumento che sono usati un po' trasversalmente in molti settori. Nei derivati degli zuccheri possiamo

contare su maltodestrine da mais, patata, frumento e tapioca, destrosio da mais e frumento per dare al cliente alternative valide a seconda dell'utilizzo, insieme a sciroppi di glucosio/fruttosio, di riso, sorgo ed estratti di malto.

Una scommessa invece per il 2018 sarà una nuova tipologia di materie prime destinate prevalentemente al mondo della panificazione e pasticceria. Prodotti che grazie alle loro capacità conferiscono volume e stabilità, freschezza e sofficità garantendo una sempre più alta qualità sui prodotti finiti.

IL 2018 PER LA TORCHIANI SARÀ UN ANNO MOLTO IMPORTANTE

Un punto di forza è la collaborazione con aziende che ci forniscono oltre ai prodotti un'accurata ricerca e sviluppo ed un supporto tecnico sempre costante e sempre aggiornato molto apprezzato dai clienti. Questo rende Torchiani un loro partner collaborativo e non solo un fornitore. Oggi proponiamo un portafoglio di

prodotti per il settore alimentare che comprende sia le materie prime di base che le specialità al fine di poter offrire un'importante scelta rivolta alle più svariate produzioni.

I settori a cui ci rivolgiamo principalmente sono: l'industria dei prodotti da forno, dei gelati, della gastronomia, della carne, delle conserve, delle bevande, della

produzione di salse, marmellate, creme per farcitura, l'enologia. Le famiglie merceologiche che Torchiani tratta sono quelle degli agenti lievitanti, addensanti, antiossidanti, conservanti, acidificanti derivati dello zucchero.

Tra i prodotti storici offerti si collocano i bicarbonati, i fosfati, i lattati, le silici, i carbonati e gli acidificanti in genere.

In azienda

Welfare: la salute prima di tutto

Con l'adesione alla rete WHP l'azienda Torchiani porta al proprio interno iniziative importanti per il benessere e la salute dei lavoratori.

La concretizzazione del concetto di Promozione della Salute negli scenari occupazionali richiede che un'azienda non solo attui tutte le misure per prevenire infortuni e malattie professionali, ma si impegni anche ad offrire ai propri lavoratori opportunità per migliorare la propria salute, soprattutto prevenendo le malattie croniche e favorendo condizioni di benessere. Su questi principi si muove la rete WHP - Workplace Health Promotion, un programma triennale di iniziative (sostenuto sia dalle associazioni imprenditoriali, che dalle istituzioni pubbliche e dalle rappresentanze dei lavoratori) con proposte utili e accessibili interamente dedicate a promuovere salute e benessere nelle aziende. Da sottolineare come la Rete ha già ottenuto anche importanti riconoscimenti

nazionali ed internazionali proprio per l'autorevolezza dei programmi e il positivo dialogo che attua all'interno delle aziende su temi così fondamentali per tutti: lavoratori, le loro famiglie e le aziende stesse, nella logica che stare bene vuole dire lavorare bene, quindi anche nell'interesse di clienti e fornitori. L'azienda Torchiani ha perciò aderito con entusiasmo alla Rete e sono in pieno svolgimento iniziative specifiche riguardanti diversi temi della salute. Sul fronte della prevenzione, molto utile e gradita l'iniziativa dedicata alla prevenzione dei tumori della pelle, realizzata in collaborazione con Fondazione ANT-Onlus (Associazione Nazionale Tumori), tramite la quale i lavoratori Torchiani hanno potuto ricevere un apposito screening medico-specialistico, oltre

ad avere informazioni pratiche sul tema. Collaborazione altrettanto significativa quella stabilita con la sezione Provinciale di Brescia della LILT - Lega Italiana per la lotta contro i tumori, riguardante due percorsi assolutamente fondamentali sia in termini di prevenzione che di cultura della salute: incontri in azienda sulla sana alimentazione e sul problema del fumo da tabacco. Come si può notare si tratta di iniziative la cui validità va anche oltre lo spazio dell'azienda, coinvolgendo direttamente anche le famiglie e il tempo libero. La problematica del "fumo passivo", ad esempio, è infatti un tema che la medicina pone tra i fondamentali nelle dinamiche di sostegno alla salute di tutta la famiglia, dai giovanissimi agli anziani.



Settori

MetalWorking: crescono proposte e gamma

La divisione che all'interno dell'azienda Torchiani si occupa specificatamente di prodotti per l'industria meccanica e le officine è alla costante ricerca di soluzioni all'avanguardia per prestazioni e risultati.

MetalWorking è una realtà integrata e sinergica all'organizzazione aziendale Torchiani, ma allo stesso tempo opera in modo particolarmente dinamico, per fornire in modo tempestivo e versatile risposte frutto della ricerca tecnico-scientifica in diversi campi: lubrificanti, emulsioni e fluidi per tutte le principali esigenze della lavorazione dei metalli con macchine utensili.

Impegno di MetalWorking è infatti quello di ampliare costantemente la propria offerta con prodotti che si pongano in sintonia con le nuove e sempre più specializzate esigenze delle aziende, caratterizzate dalla necessità di sviluppare i rendimenti delle attrezzature guardando con altrettanta attenzione ai costi operativi. Il ruolo di MetalWorking è di collegamento e tramite fra ricerca nel settore chimico, i produttori e gli utilizzatori finali, come del resto avviene per l'intera realtà distributiva Torchiani. Scopo primario di MetalWorking è quello di garantire i flussi di fornitura dei prodotti ed essere flessibili in base alle richieste dei clienti. Una domanda che nasce

da un tessuto industriale manifatturiero fra i più avanzati e importanti d'Europa, tanto da collocare le aree Brescia e Bergamo ai vertici continentali. Proprio questo scenario impone elevata professionalità ma favorisce l'implementazione di un qualificato know how. MetalWorking Torchiani è la business Unit Torchiani in grado di dare le risposte più moderne che la chimica offre sia per il trattamento superficiale dei metalli (prodotti per galvanica, sgrassaggio, fosfatazione e preverniciatura), sia per le lavorazioni con macchine utensili, che operano prevalentemente per deformazione e asportazione di truciolo: lubrificanti, sgrassanti, oli evaporabili, aerosol e grassi, prodotti biotecnologici e molti altri ancora. Un prodotto chimico adeguato permette infatti di fare funzionare le macchine utensili ad alte velocità e con massima precisione, riducendo lo stress meccanico. In particolare oggi disponiamo di lubrificanti industriali con speciali miscele di oli base e additivi, capaci di ridurre in modo straordinario il coefficiente di attrito e l'usura.



Sinergie

Torchiani Servizi Ecologici: un unico riferimento per il problema “rifiuti industriali”

L'attività della società TSE evidenzia l'impegno della famiglia Torchiani anche per quanto riguarda il recupero, trasporto e smaltimento dei rifiuti industriali, compresi quelli più impegnativi a livello di impatto eco-ambientale.

L'attività della società TSE evidenzia l'impegno della famiglia Torchiani anche per quanto riguarda il recupero, trasporto e smaltimento dei rifiuti industriali, compresi quelli più impegnativi a livello di impatto eco-ambientale.

L'importanza che la famiglia Torchiani rivolge ai servizi ecologici è ben evidenziata dall'attività e dall'offerta che distingue la società TSE. Se è vero infatti che da 90 anni il nome Torchiani si associa alla distribuzione e commercializzazione di prodotti chimici, è altrettanto vero che sono ormai diversi anni che questa attività è affiancata da quella riguardante i servizi ecologici e ambientali specificatamente rivolti al mondo industriale. Ne parliamo con Marco Torchiani, “Supervisor” dell'attività

operativa di TSE. “Sono alcuni anni che mi occupo di coordinare il lavoro della TSE e quindi posso presentare in modo argomentato un impegno che ci pone come una delle realtà di riferimento nel settore, anche ben oltre il territorio bresciano. Di fatto ci rivolgiamo all'intera Lombardia e Nord Italia, con clienti fidelizzati in diverse regioni e settori industriali. La TSE nasce dall'esperienza e dall'intuito di mio padre Sandro, Presidente della Torchiani srl, che aveva colto fin dagli anni Novanta come

le necessità di recupero, trasporto e smaltimento dei rifiuti industriali si collocavano fra le più avvertite dalle aziende, in parallelo ad una crescita della sensibilità ecoambientale e aggiornamento delle normative in materia. Sempre all'interno di questo scenario aveva anche notato come il settore delle imprese di servizi ecologici per l'industria appariva fortemente frammentato e disomogeneo: tanti soggetti con competenze specifiche, ma pochi capaci di essere “problem solving” a 360 gradi. Ecco quindi il senso e il significato di TSE: un unico riferimento competente, organizzato e responsabilizzato per rispondere a tutte le necessità delle aziende sul tema dei rifiuti industriali: valutazione delle caratteristiche del problema, recupero, trasporto e smaltimento dei rifiuti con le modalità più corrette ed efficaci. Il ruolo di TSE è quello di stare al vertice di un network di specialisti attivati esattamente per quanto e come occorrono. Una logica che permette ottimizzazione dei tempi, dei costi e dei risultati. Naturalmente siamo iscritti agli Albi Nazionali e autorizzati



MARCO TORCHIANI
Supervisor dell'attività operativa di TSE

a svolgere attività così impegnative e delicate. Progressivamente la nostra gamma dei servizi si è ampliata ed oggi possiamo veramente dire di essere un fornitore globale di soluzioni. Il nostro core business è e resta sicuramente lo smaltimento e il recupero dei rifiuti industriali, con una particolare capacità di intervento sui rifiuti contenenti acido cromatico. A ciò uniamo l'offerta di servizi inerenti lo sgombero e la pulizia di aree industriali dismesse, il recupero

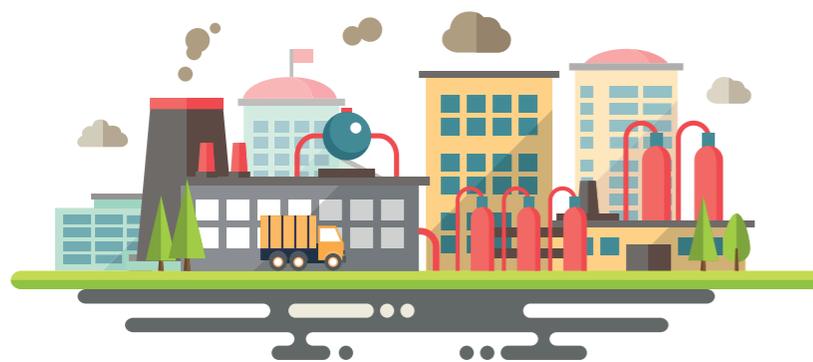
di apparecchiature elettriche ed elettroniche, solo per fare due esempi. Ulteriore punto di forza dei nostri servizi sono l'attenzione che poniamo a coadiuvare i clienti nello stoccaggio e la preparazione al trasporto dei rifiuti da rimuovere; così come la disponibilità ad occuparci delle incombenze burocratico-amministrative e la disponibilità nel definire insieme al cliente il piano

di trasporto e movimentazione dei rifiuti, compresi quelli CORROSIVI E/O TOSSICI, siano essi liquidi o solidi, sfusi o confezionati. Ma prima di tutto offriamo consulenza ai clienti mettendo a disposizione tutte la nostra preparazione ed esperienza. Il cliente nota che un preventivo TSE è molto più che semplice offerta commerciale: è la chiave per risolvere i suoi problemi di rifiuti industriali.”

UN SITO INTERNET CHE È GIÀ UN SERVIZIO UTILE PER LE IMPRESE

Coerente con la vocazione di concretezza e dialogo collaborativo con le imprese, il sito internet di TSE (www.torchianiservziecologici.it) è strutturato come un riferimento che fornisce immediatamente e gratuitamente utili indicazioni, costantemente aggiornate, di ordine tecnico e normativo. In particolare, già dalla home page è possibile accedere senza necessità di password alle sezione “Normativa rifiuti speciali” che contiene una selezione ragionata di argomenti salienti sulla corretta gestione del rifiuto speciale (tipologie, registri, deposito, esigenze, obblighi, etc.). Altrettanto interessante la sezione “News”, sempre presente in home page, che fornisce contributi informativi, commentati da esperti del settore, sull'intera materia dei servizi ecologici e dell'articolato tema dei rifiuti industriali e della loro corretta gestione.

WWW.TORCHIANISERVZIECOLOGICI.IT



Il calendario Torchiani 2018

Sorprendentemente chimica!

Anche per il 2018 l'azienda Torchiani valorizza il suo calendario con un concept culturale che rende strumento unico e originale: 12 curiosità dal mondo della chimica, fra storia, scienza e industria, accompagnate dai disegni appositamente realizzati per l'occasione da quattro fra i più apprezzati illustratori italiani.

Prosegue anche quest'anno la significativa tradizione con la quale l'azienda Torchiani fa del suo calendario annuale, un gadget gradito da clienti e fornitori, uno strumento originale e con un forte orientamento a sostegno della cultura e dell'arte.

Scelta caratterizzante per il 2018 l'illustrazione, che tanto successo sta ottenendo in vari ambiti dell'editoria e della comunicazione. Partendo da questo concept sono stati coinvolti quattro fra i più apprezzati illustratori italiani, che hanno lavorato su un tema guida altrettanto interessante: alcune sorprendenti curiosità del mondo della chimica.

Mese dopo mese, il calendario Torchiani 2018 propone "pillole di conoscenza" che rivelano come la



GLI ILLUSTRATORI

DAVIDE BONAZZI
FEDERICA BORDONI
DIMITRI FOGOLIN
GIULIA PASTORINO

chimica può avere anche risvolti inconsueti e simpatici. Una vera e propria fucina di piccole/grandi scoperte culturali.

Il lavoro dei quattro artisti del disegno e della grafica (Davide Bonazzi, Federica Bordoni, Dimitri Fogolin e Giulia Pastorino) è stato coordinato dall'esperienza dell'Associazione culturale Tapirulan di Cremona, la principale realtà in Italia nel campo dell'illustrazione.

Con questa edizione 2018 prosegue quindi l'impegno dell'azienda Torchiani per promuovere l'identità e il valore della chimica come settore profondamente vicino alla vita quotidiana delle persone e delle aziende. Un valore che merita di essere sempre più conosciuto e ribadito.





LA GOMMA FA PARTE DELLA NOSTRA VITA

Torchiani ha fortemente sviluppato la sua propositività verso l'industria della gomma, garantendo un servizio efficiente e competitivo, con materiali che uniscono efficacia e rispetto dell'ambiente. Torchiani è partner di riferimento con una gamma di prodotti in pronta consegna, che soddisfano le applicazioni di base e le specifiche esigenze industriali.


TORCHIANI SRL
CHIMICA E AMBIENTE DAL 1928

via Cacciamali 45 | 25125 Brescia | Italy
t. +39.030.3511411 | f. +39.030.3511444
info@torchiani.com www.torchiani.com