

tmi

torchianimagazine

MAGAZINE DI INFORMAZIONE
TECNICA E AGGIORNAMENTO
A CURA DI TORCHIANI SRL

04

2011

**ANNO
INTERNAZIONALE
DELLA CHIMICA**

06

open day torchiani

**LE VOCI
LE IMMAGINI
LE INIZIATIVE**

10

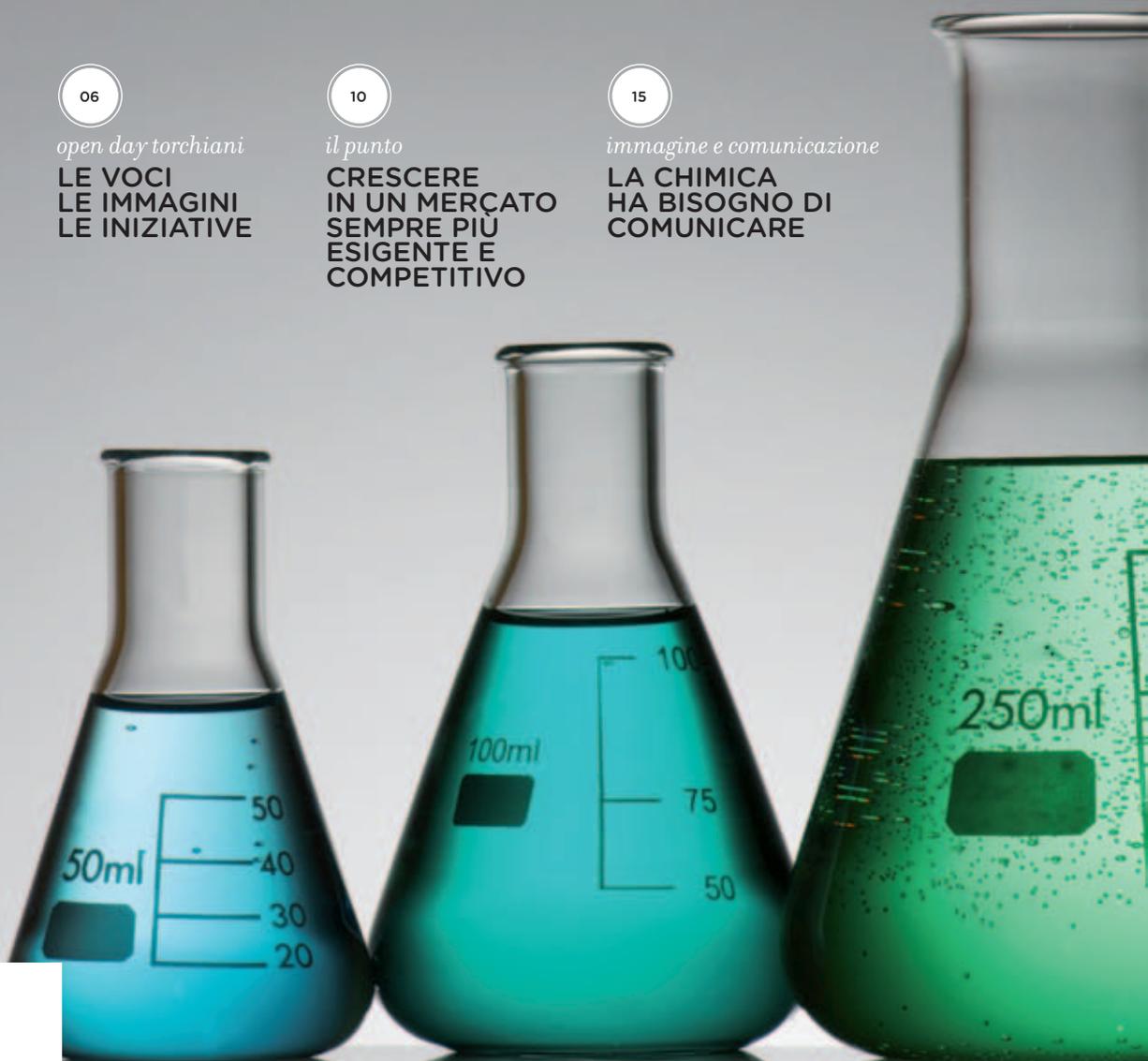
il punto

**CRESCERE
IN UN MERCATO
SEMPRE PIU'
ESIGENTE E
COMPETITIVO**

15

immagine e comunicazione

**LA CHIMICA
HA BISOGNO DI
COMUNICARE**



TORCHIANI SRL
CHIMICA E AMBIENTE DAL 1928
+
BASLINI TRADE // GHIANDA



EDITORIALE

A CURA DI
ELISA TORCHIANI
A.D. Torchiani srl

LA PUBBLICAZIONE DI QUESTO PRIMO NUMERO DEL MAGAZINE TORCHIANI COINCIDE CON UN IMPORTANTE MOMENTO EVOLUTIVO PER L'AZIENDA: UN PUNTO DI ARRIVO E ALLO STESSO TEMPO UN NUOVO PUNTO DI PARTENZA.

La nostra evoluzione si è mossa su vari piani fra loro sinergici: mirate acquisizioni societarie, razionalizzazione dell'attività con concentrazione dell'impegno sul core business, riorganizzazione a ampliamento delle strutture logistiche e tecnico-direttive. Altrettanto significativa la nuova configurazione dell'organigramma del management, che è lo specchio dei cambiamenti che abbiamo

tenacemente voluto e perseguito. Tutto questo, ne siamo convinti, va anche adeguatamente comunicato e spiegato, ai nostri interlocutori di mercato, quelli che ci conoscono già e quelli che possiamo, proprio sulla base dell'evoluzione compiuta, avvicinare con ancora maggiore propositività. Ecco il significato del magazine, uno strumento agile, essenziale, ma dove ogni contenuto ha un senso preciso e rimanda a scelte imprenditoriali che ci caratterizzano in un mercato e in uno scenario economico sicuramente

LA NUOVA CONFIGURAZIONE DELL'ORGANIGRAMMA DEL MANAGEMENT È LO SPECCHIO DEI CAMBIAMENTI CHE ABBIAMO TENACEMENTE VOLUTO E PERSEGUITO.

complesso. Siamo in una fase di incertezza generale che va affrontata con determinazione e idee chiare. Anche e soprattutto per quanto riguarda collaborazioni e forniture. Ora più che mai non ci si può più accontentare degli standard, della routine. Quelli che da sempre sono i punti di forza della nostra attività, vale a dire flessibilità e qualità del servizio, sono fattori che sanno fare la differenza. Per questo desideriamo comunicarli in modo efficace e capillare. Vi è poi da considerare che la nostra evoluzione continua: uno sviluppo che ci porterà a rafforzare ulteriormente le nostre capacità di servizio, in termini di tempestività, efficienza, personalizzazione di fornitura. Crediamo che questo sia il futuro di un lavoro nel quale, da tre generazioni, abbiamo investito e continuiamo ad investire. Con professionalità e passione.



A CURA DI
SANDRO TORCHIANI
*Presidente e
A.D. Torchiani srl*

L'OPINIONE

UN PROGRAMMA DI RIORGANIZZAZIONE CHE HA VISTO PRIMA L'ACQUISIZIONE DELLA BASLINI TRADE DI TREVIGLIO E POI QUELLA DELLA GHIANDA PRODOTTI CHIMICI DI PESCHIERA BORROMEO.

Le scelte strategiche che la Torchiani ha compiuto a partire dal 2009 hanno dato i risultati auspicati: il fatturato consolidato del 2010 ha raggiunto i 25 milioni di euro e nel 2011 ci siamo posti come obiettivo di superare i 30 milioni di euro. Questo significa avere più che raddoppiato in soli due anni d'attività il nostro volume d'affari. In una fase economica generale ancora difficile, che solo in questi ultimi mesi ha dato segni di timida ripresa ma è dominata purtroppo ancora dall'incertezza (soprattutto in Italia!), è un risultato di tutto rispetto e molto significativo. Lo si deve a vari fattori fra loro collegati, primo fra tutti quello di puntare tutta la nostra attività sulla commercializzazione di prodotti chimici, grazie anche ad un programma di riorganizzazione che ha visto prima l'acquisizione della Baslini Trade di Treviglio e poi quella della Ghianda Prodotti Chimici di Peschiera Borromeo. Ulteriore azione

strategica è stata l'incorporazione nel gennaio di quest'anno di un ramo dell'azienda specializzato nella commercializzazione di prodotti chimici particolarmente richiesti dal settore farmaceutico. Parallelamente abbiamo innovato e ampliato la nostra sede generale. Lo sviluppo ha coinvolto sia gli uffici sia le aree tecnico-logistiche, che

LO SVILUPPO HA COINVOLTO SIA GLI UFFICI SIA LE AREE TECNICO-LOGISTICHE, CHE ORA SI PRESENTANO ANCORA PIÙ GRANDI ED EFFICIENTI.

ora si presentano ancora più grandi ed efficienti. Parallelamente è stato aggiornato e potenziato anche il parco veicoli. Il tutto è avvenuto nel massimo rispetto del territorio e dell'ambiente nel quale l'azienda si colloca. Si muove lungo questo percorso anche il progetto di ulteriore ampliamento delle nostre strutture. Per queste ragioni abbiamo deciso di organizzare un open day, aperto alla popolazione e alle istituzioni oltre che agli addetti ai lavori. Ne diamo ampia testimonianza su questo primo numero del nostro Magazine, che mi piacerebbe diventasse un contenitore di idee e proposte oltre che uno strumento di informazione. Il primo numero è un po' un laboratorio, un campo prova: ma già dal secondo sarebbe importante poter ospitare pareri, osservazioni e, perché no, anche critiche costruttive, tutti contributi utili per migliorare costantemente. Insieme.

news

2011: Anno Internazionale della Chimica

Un'opportunità importante per comunicare i nostri valori

“Chimica: La nostra vita, il nostro futuro.” Con questo messaggio l'Organizzazione delle Nazioni Unite ha scelto di celebrare le conquiste e il contributo al benessere dell'umanità offerto da un settore della ricerca e dell'industria che è stato e continua ad essere fondamentale per lo sviluppo e il benessere dell'intera umanità. Il compito di organizzare e gestire le attività dell'anno celebrativo sono state affidate significativamente all'Unesco, sottolineando così il compito che la chimica riveste nel progresso anche dei paesi emergenti e nel combattere la povertà. “Accolgo con favore l'opportunità di celebrare la chimica – ha dichiarato il direttore dell'Unesco Koichiro Matsuura – nella consapevolezza che la chimica è determinante se pensiamo alla duplice sfida rappresentata dalla crescita del benessere mondiale all'interno però dallo sviluppo sostenibile. E' sicuro che la chimica giocherà un ruolo importante nel portare nuove energie positive a tale obiettivo e nel provvedere al



4 tmi

5 tm

Il 2011 è stato indicato dall'ONU e dall'UNESCO come l'anno mondiale della chimica. In tutto il mondo si svolgeranno convegni, ricerche, incontri per avvicinare il grande pubblico ad un settore scientifico e industriale che, visto nella giusta ottica, contribuisce in maniera essenziale e positiva allo sviluppo sostenibile del nostro pianeta e al benessere dei suoi abitanti.

sostentamento della popolazione mondiale”.

Un appuntamento, quello dell'anno internazionale della chimica, di grande importanza anche perché si inserisce nella più ampia serie di progetti e manifestazioni, previste dal 2005 al 2014, finalizzate appunto a tracciare le prospettive generali del nostro pianeta. Un decennio dedicato soprattutto all'educazione e a come insegnare alla popolazione mondiale ad orientarsi verso comportamenti maggiormente ecosostenibili. Le attività nazionali e internazionali che si svolgeranno nel 2011 saranno incentrate sull'importanza della chimica proprio nella preservazione delle risorse naturali. Già a partire

dai primi dell'Ottocento l'intero sviluppo delle società industriali, ma si badi bene anche di quelle agricole, è stato possibile solo perché si è realizzato un importante sviluppo della scienza chimica e delle sue applicazioni. Basti pensare che tutta la tecnologia che sta alla base dell'elettronica moderna e di tipo chimico, così come tutta la produzione di celle fotovoltaiche. **Immaginare una civiltà che prescindere dalla chimica è non solo antiscientifico ma sostanzialmente antistorico.** La chimica infatti è una scienza con una forte applicazione industriale, caratteristica che la differenzia totalmente dalle altre scienze di base. E' creativa, flessibile e nei suoi

aspetti più avanzati con un ruolo di grande attenzione per l'ambiente e la sostenibilità. Molte delle soluzioni connesse all'emergenza ambientale infatti provengono proprio dalla chimica oggi denominata **“chimica verde”, che si è dotata anche di un importante codice etico, il cui ruolo sociale è quello di creare sviluppo, occupazione e benessere.** In Italia le celebrazioni ufficiali sono condotte da un Protocollo di Intesa siglato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Società Chimica Italiana e Federchimica, la federazione nazionale dell'industria chimica. Le Istituzioni sono attivamente impegnate nella valorizzazione promozione, divulgazione e tutela del ruolo proprio della chimica nel nostro Paese, oltre a contribuire nel rinsaldare il rapporto tra la chimica e la sua percezione più diffusa da parte dei non addetti ai lavori. Oltre al convegno inaugurale tenutosi a Roma nel febbraio 2011, le iniziative che ottengono maggiori consensi sono le **“Fabbriche Aperte”** e il coinvolgimento degli istituti scolastici. Un fatto confermato anche dall'Open House che Torchiani Srl ha organizzato lo scorso 11 giugno. Una scelta di apertura al territorio e di trasparenza, che oltre al successo di partecipazione ha ulteriormente accreditato l'immagine dell'azienda a 360 gradi: istituzioni, cittadinanza, clienti e collaboratori.

Come ebbe a scrivere Primo Levi, la chimica tenta di spiegare il mistero del mondo e da questo punto di vista può essere considerata “la più umanistica tra le scienze esatte”, senz'altro affine per finalità se non per metodo alla filosofia.

news

Open day TORCHIANI

Porte aperte al territorio, alla scuola, alla cultura

DURANTE L'OPEN DAY LE VISITE GUIDATE HANNO PERMESSO ALLE QUASI 200 PERSONE INTERVENUTE ALL'EVENTO DI CONOSCERE LA SEDE OPERATIVA GENERALE DI BRESCIA, CHE COPRE ATTUALMENTE CIRCA 28.000MQ ED È STATA RECENTEMENTE RINNOVATA.

Questa crescita ha coinvolto sia gli uffici sia le aree tecnico-logistiche, che ora si presentano ancora più grandi ed efficienti. Contestualmente è stato aggiornato e potenziato anche il parco veicoli. Il tutto è avvenuto nel massimo rispetto del territorio e dell'ambiente nel quale l'azienda si colloca. Nel corso della visita è stato sottolineato come che presso la sede di Brescia non avviene alcuna produzione di sostanze chimiche. L'open day è stato inoltre un'occasione ideale per presentare in

dettaglio il progetto di ampliamento della sede. Una evoluzione, prevista su circa 7000 mq, con lo scopo di dare ulteriore spazio ai prodotti stoccati e ottimizzare le dinamiche di movimentazione. Questo progetto si muove sugli stessi principi di trasparenza, serietà e sicurezza che caratterizzano l'azienda nel suo complesso. Particolare attenzione è infatti rivolta al rispetto delle aree limitrofe e all'impatto ambientale. "Credo sia importante sottolineare - ha dichiarato Elisa Torchiani

salutando gli ospiti presenti all'evento - come la chimica è un settore trasversale all'economia, all'industria e alla società nel suo complesso, fornendo prodotti e soluzioni indispensabili per il benessere delle imprese e delle persone. Senza la chimica sarebbe impossibile pensare alla società moderna e alle sue caratterizzazioni più positive. E' altrettanto vero che molti pensano alla chimica come a un settore non amico della natura e potenzialmente pericoloso. Questo

però è un modello di pensiero che non corrisponde alla realtà e sul quale è necessario prima di tutto fare informazione corretta, seria e coinvolgente. Questo è anche il principale obiettivo dell'anno internazionale della chimica, che desidera avvicinare quante più persone possibile alle realtà industriali del settore per mostrare in modo serio e trasparente come si lavora e quali tutele vengono applicate. Anche l'Open Day Torchiani ha avuto come principale

Lo scorso 11 giugno in Torchiani si è realizzato un momento di incontro con un triplice scopo: presentare al pubblico come funziona l'azienda, cresciuta in modo significativo negli ultimi due anni con importanti acquisizioni, premiare con borse di studio gli allievi più meritevoli del corso di chimica dell'Istituto "Castelli" di Brescia e celebrare l'Anno Internazionale della chimica.

L'OPEN DAY TORCHIANI HA AVUTO COME PRINCIPALE SCOPO QUELLO DI MOSTRARE CHE LA CHIMICA PUÒ ESSERE AMICA DEI TERRITORI DOVE OPERA.

scopo quello di mostrare che la chimica può essere amica dei territori dove opera". Nello stesso tempo l'azienda guarda con interesse alla formazione delle giovani generazioni e in particolare

NELL'ORGANIZZARE L'OPEN DAY È STATO DECISO DI PORTARE L'ARTE IN AZIENDA GRAZIE ALLE PERFORMANCE DEI CREATIVI DELLA SOCIETÀ "GRAFFDESIGN" DI BRESCIA E DEGLI STUDENTI DEL CORSO DI FOTOGRAFIA DELLA LABA.



ai tecnici del settore chimico. La Torchiani ritiene essenziale fare conoscere proprio ai futuri tecnici del settore che il loro lavoro non contrasta con l'ecologia e la salvaguardia ambientale ma ne è parte integrante. Ecco perché ha creato delle apposite borse di studio per i migliori studenti del corso di chimica dell'ITIS Castelli di Brescia, premi consegnati durante l'open day. Ma non è tutto: la Torchiani è da sempre molto attenta anche alla cultura. In particolare le arti visive.

Per questo nell'organizzare l'Open day è stato deciso di portare l'arte in azienda grazie alle performance dei creativi della società "Graffdesign" di Brescia, specialisti in graphic design ambientale, e degli studenti del corso di fotografia della LABA - Libera Accademia di Belle Arti di Brescia. Concludendo l'open day, il Presidente dell'azienda Sandro Torchiani ha dichiarato: "Per la nostra azienda la giornata di oggi rappresenta un punto di arrivo e allo stesso tempo un punto di partenza. Di arrivo



RITIENIAMO ESSENZIALE FARE CONOSCERE AI FUTURI TECNICI DEL SETTORE CHE IL LORO LAVORO NON CONTRASTA CON L'ECOLOGIA E LA SALVAGUARDIA AMBIENTALE

perché conclude un progetto di crescita che ci ha visto in soli due anni fare dei grandi passi in avanti in un mercato e in una situazione economica non certo facile. La Torchiani è riuscita comunque a sviluppare risorse e operare in modo positivo grazie prima di tutto a quella materia preziosa e rara che si chiama professionalità. E' altrettanto vero che nello scenario economico in cui operiamo a volte non è affatto semplice continuare ad essere tenaci e appassionati. Fare impresa è oggi

più che mai una sfida e sono mille i problemi che si presentano. Eppure la Torchiani ha scelto di investire nuovamente e credere nel suo futuro. Per fare questo però non basta solo la nostra volontà e la nostra determinazione. Lavorare e crescere oggi significa anche poter disporre di

quelle opportunità che permettono ad una azienda di continuare a mantenere il proprio organico, di implementarlo e di vivere in sintonia con il territorio. **La Torchiani ha già messo a punto i progetti per il suo prossimo futuro. Sono progetti ambiziosi ma realistici, coerenti con la sua storia, con la sua vocazione e la sua filosofia, attuabili a partire dal progetto di ampliamento delle strutture della sede".**



il punto

Crescere nell'interesse dei nostri clienti

CON PIERLUIGI VENIERI,
DIRETTORE GENERALE TORCHIANI SRL,
FACCIAMO IL PUNTO SULLE PROSPETTIVE
DELL'ATTIVITÀ AZIENDALE
DOPO L'IMPORTANTE FASE
DI EVOLUZIONE SOCIETARIA
CHE HA CARATTERIZZATO
IL PASSAGGIO FRA 2010 E 2011.



PIERLUIGI VENIERI
Direttore Generale
Torchiani srl

“La sfida strategica – dice Venieri – sta nel continuare a servire al meglio i nostri clienti che ci conoscono e nello stesso tempo ampliare le quote di mercato, farci conoscere meglio tramite un’azione coordinata territoriale e settoriale. Dobbiamo essere ancora più competitivi, saper “fare prezzo”, e nel contempo esaltare il valore aggiunto del servizio, che è quello che in questo momento critico dei mercati può fare la differenza. E’ chiaro che una grossa mano, in questo impegnativo compito, ci viene dalle acquisizioni che abbiamo compiuto recentemente, che si sono tradotte anche in una riorganizzazione complessiva del nostro organico e delle nostre potenzialità. **Molto è stato fatto, parecchio vogliamo ancora fare.** Strutture logistiche e parco veicoli, in particolare, sono i due fattori fra loro interconnessi dove vogliamo investire. Questo sviluppo è a sua volta collegato all’ampliamento delle referenze, sul quale stiamo puntando andando ben oltre la chimica di base, anche perché abbiamo le competenze per intervenire positivamente in settori mirati con un dialogo specialistico

QUESTO SVILUPPO È A SUA VOLTA COLLEGATO ALL’AMPLIAMENTO DELLE REFERENZE, SUL QUALE STIAMO PUNTANDO ANDANDO BEN OLTRE LA CHIMICA DI BASE.

particolarmente efficace. Strategico è perciò anche il rapporto con i fornitori, con l’industria chimica, con la quale abbiamo il dovere di muoverci su un doppio binario. Quello di partner commerciali, certamente, ma anche quello di soggetti attenti e critici nell’interesse dei nostri clienti. Crescere ha, in questo senso, un significato estremamente importante, perché ci permette di dialogare su posizioni sempre più autorevoli e competitive rispetto agli acquisti. L’altro aspetto che riteniamo prioritario è quello della sempre più efficiente gestione degli ordini e della capacità di risposta, che deve unire celerità ma anche precisione. L’informatica è fondamentale, ma anche il migliore

software del mondo, il più avanzato e ipercontrollato, richiede sempre la professionalità e direi l’intelligenza delle persone. Acquisire società e fonderle armonicamente in un unico staff non è semplice: trovare l’armonia, prendere il ritmo giusto è l’obiettivo verso il quale stiamo puntando tutte le nostre energie. Questa assoluta priorità richiede una forte responsabilizzazione da parte di tutti. La nostra mentalità stessa richiede un cambiamento epocale: non siamo più una struttura commerciale locale e localizzata, per quanto storicamente ben conosciuta ed apprezzata sul territorio, possiamo e dobbiamo guardare in modo più ampio ai mercati. Così facendo non solo svilupperemo i fatturati, ma rafforzeremo costantemente una mentalità di impresa che pianifica e opera in forma strategica, appunto, svincolandosi dal semplice meccanismo di risposta agli in-put. Siamo noi, come Torchiani, che dobbiamo diventare propositivi, dobbiamo coltivare e fare crescere il nostro mercato, sulla base dell’esperienza, ma ancora di più di quanto possiamo garantire a livello di qualità certa del servizio”.

persone & mercati

Chimica tradizionale e nuovi settori: strategie comuni, approcci mirati

Lo sviluppo delle strutture e l’ampliamento dell’offerta Torchiani come si riflette sulle politiche commerciali dell’azienda? Lo abbiamo chiesto ad Antonio Guglielmoni, Direttore commerciale chimica tradizionale, e a Giuseppe Rossi, Direttore commerciale per i settori gomma e plastica. “Nello scenario di mercato che vede l’industria e le altre attività economiche alla ricerca di nuove opportunità competitive – afferma Guglielmoni – alla commercializzazione di prodotti chimici è chiesto di rispondere adeguando i propri tempi, costi e caratteristiche di fornitura alle condizioni che le imprese stanno vivendo. Proprio considerando queste necessità, Torchiani ha deciso strategicamente di privilegiare il proprio core business, puntando quindi esclusivamente sulla commercializzazione dei prodotti chimici. Una scelta che è stata adeguatamente sostenuta con investimenti nelle strutture e nell’operatività della sede, per ottimizzare il servizio alla clientela. **La versatilità e la flessibilità sono plus che ci caratterizzano e sui quali intendiamo puntare con ancora maggiore energia.** Oggi possiamo fornire piccole quantità o, al contrario, notevoli entità di prodotto con tempistiche e modalità in sintonia con quanto ci richiede il mercato. Più che fornitori

desideriamo essere e dimostrarci partner, e lo stiamo facendo”. “Lo sviluppo della gamma di offerta grazie alle acquisizioni societarie – aggiunge Rossi – è un ulteriore elemento che va ad aggiungersi a questa identità sulla quale la Torchiani ha costruito il proprio posizionamento. Per le imprese che operano nel settore della gomma e della plastica, ci proponiamo con un vero e proprio servizio tecnologico, che comprende un auditing delle necessità concrete del cliente, l’individuazione delle soluzioni più efficaci sul mercato e la garanzia di una fornitura continuativa e controllata di prodotto. Il settore, in particolare al Nord d’Italia, è sempre

più esigente e attento alla qualità del risultato, anche se deve fare i conti con livelli di competitività fino a pochi anni fa sconosciuti. Torchiani Srl offre sia ampiezza di gamma, con i vantaggi tipici dell’unico riferimento qualificato, sia profondità di specializzazione, con prodotti che intervengono su necessità mirate. Siamo consapevoli che in questo settore l’implementazione del know-how è incessante e proviene per la maggior parte dei casi dall’esperienza degli stessi utilizzatori. Questo non significa abbandonare l’innovazione, ma anzi stimolarci a selezionare quanto di più efficace esiste sul mercato e farlo entrare nel nostro paniere di proposte.”

Personae, imprese e società

Torchiani srl sostiene la Fondazione della comunità Bresciana con un progetto di solidarietà “professionale”

IL SOSTEGNO RIVOLTO ALLA ONLUS BRESCIANA È FINALIZZATO A CREARE LE CONDIZIONI AFFINCHÉ GIOVANI DI TALENTO, PROVENIENTI DA VARIE PARTI DEL MONDO, POSSANO ACQUISIRE COMPETENZE PROFESSIONALI E IMPRENDITORIALI DA APPLICARE POI NEI LORO PAESI DI ORIGINE.

Nata nel 2001, la Fondazione della Comunità Bresciana, è il risultato della volontà di importanti istituzioni e imprese del territorio, accomunate dall'obiettivo di migliorare il livello di benessere della collettività bresciana e di valorizzare le migliori risorse presenti nella provincia. “Aiuta la comunità a crescere” è il motto della Fondazione, che ben identifica gli ideali e gli scopi che la animano: intervenire direttamente e concretamente sul territorio, finanziando progetti di utilità sociale in diversi settori quali l'assistenza sociale socio-sanitaria, la tutela del patrimonio artistico e ambientale, l'istruzione e la cultura. È importante sottolineare come l'attività della Fondazione non si esaurisce nell'opera di finanziamento di progetti attraverso l'erogazione di risorse economiche. La Fondazione, infatti, ha tra le proprie finalità primarie quelle di sollecitare la

generosità di soggetti privati che, con donazioni o con la costituzione di fondi, possono fare della Fondazione uno strumento per operare filantropicamente sul territorio bresciano. Presso la Fondazione sono stati costituiti numerosi fondi, ciascuno con nome, finalità e modalità operative proprie.



Da sempre l'azienda Torchiani è vicina e condivide gli scopi dell'Associazione, in particolare grazie all'impegno diretto del nostro Presidente Sandro Torchiani. Da qui è scaturita la costituzione, nel 2003, del Fondo intitolato alla memoria di Renzo Torchiani. È lo stesso figlio

Sandro che ricorda i significati di questa scelta: “Ho fortemente voluto questo Fondo dedicato alla memoria di mio padre. Un riconoscimento che permane nel tempo e che lo ricorda per avermi insegnato attraverso l'attaccamento al lavoro e alla famiglia, quei valori etici e morali che sono stati e devono continuare ad essere alla portata di altre persone, soprattutto giovani”. Ecco perché il Fondo “Renzo Torchiani” è finalizzato ad aiutare giovani provenienti da Paesi dove ancora è forte il disagio sociale e nei quali le occasioni di lavoro, per mancanza di risorse economiche e tecnologiche, sono pressoché inesistenti. La donazione della Torchiani srl consente l'incontro fra l'evoluto mondo del lavoro dell'impresa bresciana e quello del lavoro nei Paesi in via di Sviluppo. I giovani possono frequentare gratuitamente stage e corsi che gli permettono di poter acquisire le competenze per farsi valere nella loro professione ed anche attuare nei propri Paesi di origine programmi destinati ad uno sviluppo complessivo dell'imprenditorialità e del benessere. Un concetto avanzato di solidarietà, dove l'aiuto porta alla qualificazione e alla gratificazione individuale del merito che diventa risorsa collettiva.

Immagine e comunicazione

Puntiamo su web e relazioni pubbliche

IN SINTONIA CON L'EVOLUZIONE AZIENDALE, ABBIAMO ATTIVATO UNA RICONFIGURAZIONE DEGLI STRUMENTI E DELLE STRATEGIE, CONSAPEVOLI CHE LA COMUNICAZIONE È PARTE INTEGRANTE DEL SERVIZIO OLTRE CHE DEL POSIZIONAMENTO.

Mantenere la propria immagine coerente agli sviluppi aziendali è parte integrante di una politica imprenditoriale moderna, che guarda al futuro. La comunicazione deve essere coerente con l'identità concreta dell'azienda. Su questi principi abbiamo basato le linee strategiche del rinnovamento della nostra comunicazione, con lo scopo di renderla adeguata allo scenario del mercato, ma soprattutto aggiungere contenuti di servizio considerando i programmi di sviluppo già pianificati e che vogliamo attuare. L'azione di rinnovamento è partita dal restyling dagli elementi

fondamentali della nostra corporate image (marchio, logo, segni grafici di riferimento, mini brochure), e verrà progressivamente declinata sui vari strumenti e nelle molteplici situazioni di relazioni pubbliche, nel dialogo con i giornalisti, come nelle occasioni istituzionali o fieristico-espositive. Rinnovare l'immagine è per la Torchiani una scelta che rientra a pieno titolo nelle decisioni strategiche volte a confrontarsi meglio con le sfide del prossimo futuro. La competitività, infatti, passa oggi anche nel modo di farsi conoscere e riconoscere, nei sistemi per dichiarare e sottolineare una

propria identità. In particolare l'applicazione delle nuove linee guida della nostra comunicazione vedrà come protagonisti il nuovo sito Internet, che è in costruzione, e l'attività di Ufficio stampa. Questi due percorsi, in sinergia, contribuiranno in modo attivo a sviluppare sia la nostra visibilità sia la componente di servizio, in quanto il sito sarà un vero e proprio strumento di lavoro, utile e interattivo, per chi ne usufruirà. La nuova comunicazione non è quindi solamente un fatto “estetico”, ma dichiara la volontà Torchiani di rafforzare il ruolo che l'azienda ha sul mercato.

IL MONDO DELLA GOMMA CRESCERE CON NOI.



Torchiani srl, con l'acquisizione del brand Baslini Trade, estende la propria offerta al settore della gomma. Da oggi è il tuo partner ideale anche per la fornitura di **ARTICOLI PER LA PREPARAZIONE DI MESCOLE PER LA GOMMA** quali gomme sintetiche, additivi, nero di carbonio, cariche bianche, oli di processo, plastificanti speciali.


TORCHIANI^{SRL}
CHIMICA E AMBIENTE DAL 1928
+
BASLINI TRADE // GHIANDA

via Cacciamali 45 | 25125 Brescia | Italy
t. +39.030.3511411 | f. +39.030.3511444
info@torchiani.com www.torchiani.net